

WAS SIE WISSEN MÜSSEN

Die Veranstaltung richtet sich an touristische Anbieter im ländlichen Raum, Touristiker, Tourismusorganisationen sowie Gäste aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Akteure der ländlichen Entwicklung sowie an alle Interessierte im Land Brandenburg.

Für die Teilnahme an der Veranstaltung wird ein Teilnehmerbeitrag von **11,90 Euro** erhoben, der bar am Tag der Veranstaltung zu entrichten ist. Für Verpflegung während der Veranstaltung ist gesorgt.

Bitte melden Sie sich bis spätestens **29.11.2017** unter folgendem Link an:

<http://forum-netzwerk-brandenburg.de/de/veranstaltungen/aktuelle/anmeldung-tag-des-laendlichen-tourismus>

Programmänderungen vorbehalten

Ansprechpartner:

Franziska Ullrich

Tel.: 033205-2500-20

Mail: ullrich@forum-netzwerk-brandenburg.de

www.forum-netzwerk-brandenburg.de

Dennis Kummer

Tel.: 033230-2077-36

Mail: kummer@proagro.de

www.proagro.de

Eine Veranstaltung des pro agro e.V. mit Unterstützung des Ministeriums für Ländliche Entwicklung, Umwelt und Landwirtschaft des Landes Brandenburg und des Forums ländlicher Raum - Netzwerk Brandenburg gefördert im Rahmen der Technischen Hilfe des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums in der EU-Förderperiode 2014-2020.

Verwaltungsbehörde ELER: www.eler.brandenburg.de



SO ERREICHEN SIE UNS

Bus

Linie 643 Potsdam - Beelitz

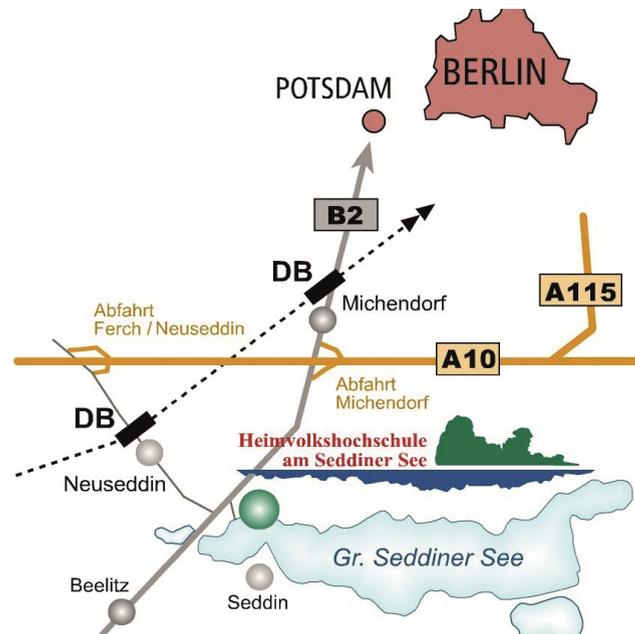
Haltestelle „Abzweig Neuseddin“

Bahn

30 Minuten Fußweg von der Station Seddin oder mit der Buslinie 643 in Richtung Beelitz fahren. Haltestelle „Abzweig Neuseddin“

PKW

A10 (Berliner Ring) Abfahrt Michendorf, dann die B2 Richtung Beelitz. Nach 2,5 km links abbiegen. (Schild „Heimvolkshochschule“)



Heimvolkshochschule am Seddiner See

Seeweg 2, 14554 Seddiner See

Tel.: 033205 25 00 0 | Fax: 033205 25 00 19



© Fotocredit: Lisa Wassmann

Tag des ländlichen Tourismus

Nachhaltiger Tourismus und Regionalität

am 06. Dezember 2017

in der Heimvolkshochschule am Seddiner See

Fachtagung



FORUM ländlicher Raum
Netzwerk Brandenburg

Der ländliche Tourismus in Brandenburg ist ein Wirtschaftsbereich, der vielfältig strukturiert ist und für die heimische Tourismusbranche sowie für die Entwicklung des ländlichen Raumes eine große Bedeutung hat.

Der heutige Tourismus und damit die Produkt- und Angebotsgestaltung wird durch den Wertewandel in der Gesellschaft geprägt. Zahlreiche für den Tourismus attraktive (finanzstarke) Zielgruppen definieren sich zunehmend über ihr Wertesystem und ihren Lebensstil. Intakte Natur, Nachhaltigkeit, regional erzeugte Lebensmittel und regional hergestellte Konsumgüter gewinnen in diesem Kontext zunehmend an Bedeutung.

Vor diesem Hintergrund stellt das Forum ländlicher Raum – Netzwerk Brandenburg und der Verband pro agro e.V. folgende Themen in den Mittelpunkt der diesjährigen Tagung:

- agrotouristische Trends,
- Erlebbarkeit der Regionalität im touristischen Angebot,
- wertschöpfende Netzwerke,
- Qualität im Landtourismus sowie
- zielgruppenorientierte Produktentwicklung

Ein besonderer Fokus wird auf den Beitrag der ländlichen Entwicklung zur Tourismusförderung gelegt, der u.a. auch den Bezug zum LEADER-Förderprogramm herstellt.

Gemeinsam mit Ihnen, weiteren Akteuren aus der Tourismuswirtschaft sowie Gästen aus Politik und Wissenschaft möchten wir uns aktuellen und wichtigen Fragestellungen widmen. Gleichmaßen bietet Ihnen diese Veranstaltung die Möglichkeit der Kontaktabahnung und des Austausches.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

09:30 Uhr

Eintreffen und Anmeldung

10:00 Uhr

Eröffnung und Begrüßung

Dr. Klaus Benthin – Heimvolkshochschule am Seddiner See

Hanka Mittelstädt – Vorstandsvorsitzende pro agro e.V.

Grußwort und aktuelle Informationen zu den touristischen Entwicklungen in Brandenburg

Dr. Eckhard Fehse –
Stellv. Vorsitzender Landestourismusverband Brandenburg e.V. (angefragt)

Themen des Tages und Moderation

Daniel-Sebastian Menzel –
Geschäftsführer Tourismusverband Fläming e.V.

Dennis Kummer –
pro agro e.V. – Fachbereichsleiter Land- und Naturtourismus

Agrotouristische Trends

10:15 Uhr

Urlaub auf dem Bauernhof: Ist-Situation und Marktpotenzial im Agrotourismus

Dr. Volker Ebert – AFC Public Services GmbH
Anja Schröder – dwif-Consulting GmbH

11:00 Uhr

Zielgruppenkenntnis:

**Wer ist und was sucht der heutige Landurlauber?
Was sind seine Bedürfnisse und Sehnsüchte?**

Thomas Kortenjan – LandReise.de

11:40 Uhr

Erfolgreiche Landtourismuskonzepte in Brandenburg—Beispiel Storchenhof Paretz

Claudia Hipp – Storchenhof Paretz

12:15 Uhr

Mittagspause und Zeit für Gespräche

Nachhaltigkeit & Regionalität

13:15 Uhr

Welches Meinungsbild besteht über das Land Brandenburg?—Vorstellung von Erhebungsergebnissen

Thomas Braune – Staatskanzlei des Landes Brandenburg, Stabsstelle Landesmarketing

14:00 Uhr

Regionalität im Tourismus—Regionale Angebote als Chance für Beherbergungsbetriebe, Gastronomie und Destinationen

Stefan Herzog – S1 Tourismusberatung

15:00 Uhr

Angebotsfokussierung, kooperative Ansätze und regionale Wirtschaftskreisläufe—Beispiel Landhaus Arnimshain

Nadine Wunsch-Fischer –
Landhaus Arnimshain & Wildwirtschaft

15:30 Uhr

Gemeinsames Auswerten der Veranstaltung

Gegen 15:40 Uhr

Ende der Veranstaltung mit gemeinsamen Austausch bei Kaffee und Kuchen