

Donnerstag, 17. Oktober 2024

Zum diesjährigen Tag der Direktvermarktung und des Ernährungshandwerkes lädt Sie ganz herzlich ein:



## Veranstaltungsort:

Heimvolkshochschule am Seddiner See  
Seeweg 2, 14554 Seddiner See

Tel.: 033205 25 00 0 | Fax: 033205 25 00 19

Für die Teilnahme an der Veranstaltung wird ein Teilnehmerbeitrag von **17,85 Euro** erhoben - dieser ist vor Ort in Bar zu entrichten.

Bitte melden Sie sich **bis zum 7. Oktober 2024** [hier](#) an:

<https://www.forum-netzwerk-brandenburg.de/de/veranstaltungen/aktuelle-veranstaltungen/anmeldung-zur-veranstaltung-tag-der-direktvermarktung-und-des-ernaehrungshandwerks-am-17.-oktober-2024>

Eine Veranstaltung des pro agro e.V. mit Unterstützung des Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Klimaschutz (MLUK) des Landes Brandenburg und des Forums ländlicher Raum - Netzwerk Brandenburg, kofinanziert aus Mitteln der Technischen Hilfe des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums in der EU-Förderperiode 2014-2022. Verwaltungsbehörde ELER: [www.eler.brandenburg.de](http://www.eler.brandenburg.de)



**ab 09:15 Uhr**  
**Eintreffen und Anmeldung**

**10:00 Uhr**  
**Eröffnung und Begrüßung**

*Heiko Terno, Vizepräsident Landesbauernverband Brandenburg e.V.*

*Dorothee Berger, stellv. Vorstandsvorsitzende pro agro e.V.*

**Einleitung und Themen des Tages**  
*Kristin Mäurer - Fachbereichsleiterin Agrar- und Ernährungswirtschaft, pro agro e.V.*

**10:25 Uhr**  
**Fall auf oder Du bist weg! Vom Hersteller zur Marke**  
Wie man es schafft sich in einem bewegten Marktumfeld abzuheben und zu behaupten  
*Günter Mainka, erfahrener Keynote Speaker und Experte für kreative Beratung sowie Geschäftsführer der Brandenburger Eventlocation MQ-Ranch*

**11:15 Uhr**  
**Praxiserfahrungen aus Direktvermarktung und ländlicher Entwicklung in Brandenburg**

**Drehnower Hofkäserei (Spree-Neiße)**  
*Marcel Schallmea & Jan Kutzbach*

**Kanow-Mühle Sagritz (Dahme-Spreewald)**  
*Christian Behrendt*

**11:55 Uhr Mittagspause**

**12:40 Uhr**  
**Praxiserfahrungen aus Direktvermarktung und ländlicher Entwicklung in Brandenburg**

**Gut Kerkow Fleischmanufaktur (Uckermark)**  
*Manuel Pundt*

**Werderaner Tannenhof (Potsdam-Mittelmark)**  
*Christian Mai*

**13:20 Uhr Kaffeepause & Zeit für Gespräche**

**13:50 Uhr**  
**Emmas Kaufhalle in Teschendorf/Oberhavel: 24/7 Einkaufsort für die Nahversorgung im ländlichen Brandenburg - Idee, Entwicklung und Umsetzung eines deutschlandweit einmaligen Konzeptes**

*Susanne & Patrick Scheuermann, Christian Lambeck, Emmas Kaufhalle*

**14:10 Uhr**  
**Kleine Markthalle 50 in der Prignitz: Kombination aus lebendigem Treffpunkt und Kaufort für lokale Produkte – ein übertragbares Konzept für kleine Städte, Dörfer oder Kommunen in Brandenburg**

*Claudia Hollm, Marktfrau und Konzeptverantwortliche Kleine Markthalle 50*

**14:30 Uhr**  
**Aktuelle Markteinschätzung, Erfahrungen und Ideen des Fleischerhandwerks in Bayern: Wie machen wir unser Handwerk sichtbarer? Staub abklopfen und machen - Moderne Kommunikation statt Ideen totzureden.**  
*Lars Bubnick, Geschäftsführer Metzgerhandwerk Bayern - Landesinnungsverband für das bayerische Fleischerhandwerk*

**15:15 Uhr Ausklang bei Kaffee & Kuchen**