

Zum diesjährigen Tag der Direktvermarktung und des Ernährungshandwerkes lädt Sie ganz herzlich ein:



## Veranstaltungsort:

Heimvolkshochschule am Seddiner See  
Seeweg 2, 14554 Seddiner See  
Tel.: 033205 25 00 0 | Fax: 033205 25 00 19

Für die Teilnahme an der Veranstaltung wird ein Teilnehmerbeitrag von **17,85 Euro** erhoben - dieser ist vor Ort in Bar zu entrichten.

Bitte melden Sie sich **bis zum 7. Oktober 2024** [hier](https://www.forum-netzwerk-brandenburg.de/de/veranstaltungen/aktuelle-veranstaltungen/anmeldung-zur-veranstaltung-tag-der-direktvermarktung-und-des-ernaehrungshandwerks-am-17.-oktober-2024) an:

<https://www.forum-netzwerk-brandenburg.de/de/veranstaltungen/aktuelle-veranstaltungen/anmeldung-zur-veranstaltung-tag-der-direktvermarktung-und-des-ernaehrungshandwerks-am-17.-oktober-2024>

Eine Veranstaltung des pro agro e.V. mit Unterstützung des Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Klimaschutz (MLUK) des Landes Brandenburg und des Forums ländlicher Raum - Netzwerk Brandenburg, kofinanziert aus Mitteln der Technischen Hilfe des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums in der EU-Förderperiode 2014-2022. Verwaltungsbehörde ELER: [www.eler.brandenburg.de](http://www.eler.brandenburg.de)



**ab 09:15 Uhr**  
**Eintreffen und Anmeldung**

**10:00 Uhr**  
**Eröffnung und Begrüßung**

*Henrik Wendorff, Vorstandsvorsitzender Heimvolkshochschule am Seddiner See*

*Hanka Mittelstädt - Vorstandsvorsitzende pro agro e.V.*

**Einleitung und Themen des Tages**  
*Kristin Mäurer - Fachbereichsleiterin Agrar- und Ernährungswirtschaft, pro agro e.V.*

**10:20 Uhr**  
**Irlands Lebensmittel-Marketing:** Wie das Land erfolgreich die regionale Lebensmittelproduktion und Branchenwahrnehmung fördert - Ziele, Botschaften und Strategien – gestern, heute und in eine nachhaltige Zukunft  
*Eilis Carroll – Landwirtschaftsattaché in der Botschaft Irlands in Berlin (angefragt)*

**11:15 Uhr**  
**Fall auf oder Du bist weg! Vom Hersteller zur Marke**  
Wie man es schafft sich in einem bewegten Marktfeld abzuheben und zu behaupten  
*Günter Mainka, erfahrener Keynote Speaker und Experte für kreative Beratung sowie Geschäftsführer der Brandenburger Eventlocation MQ-Ranch*

**12:00 Uhr Mittagspause**

**12:45 Uhr**  
**Praxiserfahrungen aus Direktvermarktung und ländlicher Entwicklung in Brandenburg**

**Drehnower Hofkäserei (Spree-Neiße)**  
*Marcel Schallmea & Jan Kutzbach*

**Kanow-Mühle Sagritz (Dahme-Spreewald)**  
*Christian Behrendt*

**Gut Kerkow Fleischmanufaktur (Uckermark)**  
*Manuel Pundt*

**Werderaner Tannenhof (Potsdam-Mittelmark)**  
*Christian Mai*

**13:45 Uhr Kaffeepause & Zeit für Gespräche**

**14:15 Uhr**  
**Emmas Kaufhalle in Teschendorf/Oberhavel:** 24/7 Einkaufsort für die Nahversorgung im ländlichen Brandenburg - Idee, Entwicklung und Umsetzung eines deutschlandweit einmaligen Konzeptes  
*Susanne & Patrick Scheuermann, Christian Lambeck, Emmas Kaufhalle*

**14:45 Uhr**  
**Kleine Markthalle 50 in der Prignitz:** Kombination aus lebendigem Treffpunkt und Kaufort für lokale Produkte – ein übertragbares Konzept für kleine Städte, Dörfer oder Kommunen in Brandenburg  
*Claudia Holm, Marktfrau und Konzeptverantwortliche Kleine Markthalle 50*

**15:15 Uhr Ausklang bei Kaffee & Kuchen**